

Profesionales docentes:



Ainhoa Urretagoiena

Licenciada en Comunicación (Universidad de Navarra). Coach certificada ACC por ICF (2015). Creadora de Bainoa Coaching (www.bainoa.com). Especializada en Coaching Transformacional y Coaching Organizacional (Koade) trabaja en la transformación de las personas y grupos. Formación en Psicoterapia Corporal y Aprendizaje a través del método AlbaEmoting.



Marta Moncosí

Es Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto y realizó el Curso Superior de Dirección de Recursos Humanos en Air (Asociación de la Industria Navarra). Durante los últimos 14 años ha desarrollado su trayectoria profesional en el área de Recursos Humanos ocupando puestos técnicos y de dirección en diferentes organizaciones multinacionales. Su perfil generalista le ha permitido asumir responsabilidades en numerosos ámbitos de Recursos Humanos y consolidar una amplia experiencia en la gestión de equipos.



Rebeca Flamarique

Licenciada en Psicología por la Universidad del País Vasco y Curso de Experto en Recursos Humanos. Ha desarrollado su carrera profesional durante 10 años en temas de Formación y Selección, siendo responsable de un equipo de trabajo. Colaboradora de Fundación Botín en programa "Educación Responsable" para centros Educativos y del Teléfono de la Esperanza con cursos de Desarrollo de Habilidades Personales y Comunicación. Consultora y formadora, es socia fundadora de la Consultoría FG Training especializada en Desarrollo de Personas y Organizaciones.



Josune Iglesias

Licenciada en Comunicación y Sociología. CAP. Profesora de Teatro y Directora de grupos, utiliza el teatro como vehículo de habilidades lingüísticas y expresivas, desarrollo en habilidades propias, superación de dificultades personales, creatividad, responsabilidad, empatía, integración y trabajo en grupo. Premio a Mejor Dirección en los Premios Buero de Teatro Joven 2016 y actualmente, profesora de Teatro en Liceo Monjardín y directora de La Madeja.



Ángel Lafuente

Ángel es un experto en oratoria moderna y un enamorado de la palabra hablada. Lleva más de cinco décadas difundiendo el amor por "su chica" a decenas de miles de personas de toda clase y nivel. Él se licenció en filosofía pero cuenta en su haber, consecuencia de su curiosidad renacentista, con muchos otros estudios: Psicología, Derecho, Teología, Relaciones Públicas, Publicidad, Periodismo, Radio y TV, y otros. Su sabiduría radica en ser consciente de que su absoluta ignorancia crece cada día, y nunca podrá superarla. (¿Les suena un tal Sócrates?). Durante 35 años trabajó en TVE como Locutor-Presentador.



Eba Zoilo

Creativa, Coach certificada por ICF y facilitadora de procesos de cambios personales y organizacionales. Ganadora del XIII Concurso Juvenil de ideas para la creación de Empresas del Gobierno Vasco. Fundadora-Gerente de las empresas Eba Zoilo y Crebating Touch. Educadora especial, Tasoc, Practitioner PNL, Coaching transformacional, sistémico y eneagrama, Theory U, es experta en creatividad e inteligencia emocional. Formadora-colaboradora de la Cámara de Comercio de Alava, Guipúzcoa y Vizcaya. Creadora de formaciones propias, Metodología Moma, Creatividad-Innovación, así como de diferentes programas de inteligencia emocional para la venta y creación de equipos.



Jaime Jaso

Presta sus conocimientos técnicos a la mayor compañía japonesa del sector textil, Onward Kashiyama tras lo cual funda su primera empresa, Jasman y sucesivamente Eurovestir que evolucionan grandemente, imponiéndose en el mercado europeo, exportando entre otros, a Suecia, Inglaterra, Alemania y Estados Unidos, diseñando y produciendo para grandes firmas como Polo Ralph Laurent, Valentino, Armani e Yves Saint Laurent. Posteriormente funda la empresa Suit Spain, para el diseño y la producción de prendas de caballero de alta calidad. Consultor para las más importantes empresas textiles de la industria española y colaborador con el Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza recibe por The Constantinian University la Laurea Honoris Causa en Textile Engineering.



Ana Cortaire

Licenciada en Económicas por la Universidad de Navarra, Business Administration University of the Highlands and Islands y Executive Program Georgetown University. Consultora y formadora en Economía Digital, nuevas tecnologías de información, comunicación y productividad para ESIC, Gobierno de Navarra y Club de Marketing. Fundadora de Foolsweekend y Responsable de Comunicación de Nowap.



Puy Monleón

Licenciada en Ciencias del Trabajo y diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad Pública de Navarra. Postgrado en Dirección de Personas por ESIC. Coaching Nivel III - Koade (IFC) Ha desarrollado su carrera profesional durante 17 años en Florete. Su experiencia se concreta en el ámbito de Desarrollo de Personas y Organización, Relaciones Laborales y Administración de Personal. El desarrollo del Liderazgo ha sido uno de los motores de su trabajo. En la actualidad es Directora de Recursos Humanos, Seguridad y Salud de Smurfit Kappa en Sangüesa.



Gerardo González

Licenciado en Derecho. Fundador y Socio Director de Gestiona Comunica Soluciones, consultora especializada en la gestión de las relaciones laborales y comunicación interna para situaciones de estrés originadas por conflictos organizacionales y procesos de cambio cultural. Con una acreditada experiencia en el ámbito de la dirección de Recursos Humanos en diversos sectores actualmente ejerce como asesor en relaciones laborales y abogado/consultor para diversas empresas y entidades sin ánimo de lucro.



Alex Uriarte

Licenciado en Historia por la Universidad de Salamanca y Máster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos por Foro Europeo. Compagina su trabajo como Director de Recursos Humanos en NTV Logística con la consultoría y la formación en empresas, asociaciones y entidades formativas. Ha sido docente del módulo "Innovación en la Gestión de Personas" en la Fundación Universidad y Sociedad de Universidad Pública de Navarra. En la actualidad ocupa la presidencia de AEDIPE Navarra (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas).



Ana y Elena Zarranz (Spanish & Sisters)

Spanish & Sisters nació en Londres durante 2006 por las hermanas Elena y Ana Zarranz. Comenzamos en el mercado callejero de Portobello vendiendo un diseño de correa único, que con la ayuda y la experiencia de nuestros fabricantes se convirtió en nuestra propia colección. Spanish & Sisters ahora vende sus colecciones en las boutiques independientes más prestigiosas de España e Inglaterra. Estamos muy interesados en todas las piezas de artesanía. Intentamos crear diseños atemporales dando prioridad a la calidad de los materiales. Nuestra filosofía es estar continuamente abiertos a sugerencias, nuevas ideas y aprender a adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.



Ana Fernández

Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra. Curso de Postgrado en Dirección de Recursos Humanos. Durante 10 años ha ocupado puestos de Dirección de Recursos Humanos, Gestión y Desarrollo de Personas en empresas de diversos sectores. Profesora docente de Habilidades Directivas en Foro Europeo. Coach por la Universidad Pública de Navarra y Koade Nivel III (ICF). Acreditada en la Metodología Belbin. Consultora y formadora, es socia fundadora de la Consultoría FG Training especializada en Desarrollo de Personas y Organizaciones.



F. Javier Zambonino

Ingeniero Industrial, MBA y Máster en Innovación e Intraemprendimiento. Ha desarrollado la mayor parte de su actividad profesional en Siemens Gamesa Renewable Energy, en el área de calidad y mejora continua así como en la de innovación y desarrollo de equipos. Actualmente ejerce como facilitador interno y especialista en metodologías de innovación y liderazgo de equipos. Está especializado en 'Gestión del Cambio' y 'Desarrollo Organizacional'. En la actualidad compagina su actividad profesional con la docencia en la asignatura "Innovation Methods", del grado internacional de Marketing de la Universidad de Navarra. Es miembro del equipo de 'Gobierno de la Comunidad de Innovación de la Asociación Española de la Calidad', coordinando el grupo de trabajo 'Herramientas Aceleradoras de la Innovación'.

GROW

Programa de Entrenamiento para el Desarrollo de Habilidades Profesionales

IIª EDICIÓN

El curso se impartirá en PAMPLONA.

Inicio del curso 2018
100% presencial
77 horas presenciales

Fechas en
www.fgtraining.es



“ Piensa tus proximos pasos y mira hacia el futuro”

Steve Jobs



55 HORAS DE FORMACION
55 oportunidades de abrir nuevas puertas de conocimiento.

06 SESIONES COACHING
6 horas de crecimiento.

02 EXPERIENCIAS OUTDOOR
2 oportunidades para vivir lo aprendido.

10 FEEDBACK 360°
10 competencias evaluadas con una herramienta.

¿Quiénes somos?

FG TRAINING es una consultoría especializada en el desarrollo de las personas, y que abarca todo el proceso que éste requiere desde el diseño, identificación y planificación de desarrollos individuales y grupales.

El programa GROW te ayudará a dar respuesta a preguntas como:

- ¿Cuáles son mis talentos y fortalezas?
- ¿En qué áreas quiero mejorar?
- ¿Qué talentos quiero potenciar?
- ¿Cómo construyo un puente para llegar del “quién soy” al “quién quiero ser”?

Un objetivo: Crecer.

Dirigido a profesionales que deseen trascender de los aspectos más técnicos proporcionando la adquisición de habilidades innovadoras que potencien su dimensión profesional en cualquier escenario de cambio, ayudando así a su desarrollo personal y profesional.

¿Cuáles son sus beneficios?

- Analizar y Potenciar tus habilidades profesionales.
- Ser consciente de “quien soy” para orientarte mejor hacia tus expectativas profesionales y personales.
- Mejorar tu productividad.
- Definir y concretar acciones que contribuyan al crecimiento de tu crecimiento profesional y personal.
- Maximizar tu talento.

Testimonios:

Ciro Larrañeta
CEO en TETRACE

“Iba con grandes expectativas, pero las han superado ampliamente; un gran programa que lo recomiendo sin dudar”

Alfredo Glaria

Responsable Distribución en Europa de Valco Melton.

“GROW es un programa muy completo, me llevo un aprendizaje y puesta a punto profunda de las habilidades de las habilidades que estamos poniendo en práctica día a día en el mundo laboral”.

Daniel Palacios

CEO en Marketing Navarra.

“El programa GROW ha supuesto una excelente oportunidad para conocerme mejor a mí mismo”.

Contenidos:

¿Qué plantea el programa GROW?

El programa propone unos contenidos para que a través de una metodología de Aprendizaje Experiencial permita alcanzar el desarrollo personal y profesional acorde a los objetivos marcados.

Las 10 sesiones presenciales son:

01. LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL: UN LÍDER CON VALORES

Objetivo: Lidera e inspira desde el mejor y más auténtico “yo”, desde la entrega y el compromiso.

03. EL ARTE DE NEGOCIAR: CUANDO NO IMPORTA TENER LA RAZÓN

Objetivo: Desarrolla una sana capacidad de negociar maximizando las habilidades de negociación y mediación para guiar de manera efectiva proyectos y personas en pro de unos objetivos empresariales y personales.

02. VENTA CON EMOCIÓN: SEDUCIENDO A LOS INTERLOCUTORES

Objetivo: Logra la atracción de aquel a quien te diriges para tener la oportunidad de transmitir tu mensaje con la precisión que deseas y con el objetivo propuesto.

04. HACIENDO EQUIPOS: LA CONEXIÓN CAMBIA LA SITUACIÓN

Objetivo: Aprende a trabajar complementariamente para alcanzar de forma colaborativa el objetivo común.

05. HABLANDO EN PÚBLICO: EXPONTE Y DISFRUTA

Objetivo: Aprende a conectar con los demás en las exposiciones que hagas siendo consciente del mensaje emitido y de sus repercusiones.

06. CREATIVIDAD: DE LA NADA AL TODO

Objetivo: Con las nuevas demandas de nuestro entorno es importante que trabajes tu cerebro desde otra perspectiva para poner en marcha tu hemisferio más creativo y menos racional.

07. INNOVANDO: TU MODELO DE NEGOCIO V.2.0.

Objetivo: Cómo puedes crear una cultura de cambio en la organización que se traduzca en la obtención de mejores resultados.

08. ESTRÉS CERO: MEJORANDO TU PRODUCTIVIDAD PERSONAL (GTD)

Objetivo: Conoce y pon en práctica las herramientas necesarias para un impacto inmediato en la mejora de tu eficacia.

09. ARTE ESCÉNICO: EMOCIONES QUE TRANSFORMAN

Objetivo: Las emociones como vehículo de comunicación.

10. MARCA PERSONAL: CREA TU PROPUESTA DE VALOR

Objetivo: ¿Qué es lo que los demás dicen de ti cuando tú no estás? ¿Cuál es tu impronta personal? ¿Qué te hace ser diferente?

Inicio del curso 2018.
Ver www.fgtraining.es

El curso se impartirá en PAMPLONA.

100% presencial
77 horas presenciales

Los distintos módulos son los viernes en horario de 16:00 a 21:30h.

APOYO Y PATROCINIO DE:



PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

fgtraining@fgtraining.es
www.fgtraining.es

625 107 206 (Ana)
656 271 024 (Rebeca)

METODOLOGÍAS:



FG Training

Debido a nuestro conocimiento y experiencia detectamos la necesidad que existe en la mejora del talento profesional. Para cumplir con este objetivo, nos rodeamos de colaboradores expertos en este ámbito y proponemos un Programa Ejecutivo para el Desarrollo de Competencias Profesionales en abierto para aprender sobre las últimas tendencias y prácticas en management y relacionarse con expertos, líderes empresariales y un claustro de profesionales con una visión actual.

Trabajamos con la metodología del aprendizaje experiencial, el cuál nos proporciona una oportunidad extraordinaria de crear espacios para construir aprendizajes significativos desde la auto-exploración y experimentación.

Es una poderosa metodología que es utilizada de manera consciente, planificada y dirigida para ser utilizada como un sistema formativo adaptable a los diversos estilos de aprendizaje.

El conocimiento es sin duda alguna, fundamental, sin embargo la experiencia es la que nos enseña al incorporar sensaciones, sentimientos, evidenciando valores, comportamientos y principios que marcan huellas indelebles si tenemos consciencia sobre ello.

Esta metodología ofrece una oportunidad para conectar lo teórico con lo práctico.

Tanto las empresas como las consultoras de recursos humanos somos conscientes de las dificultades que encontramos a la hora de reclutar y seleccionar profesionales no sólo con los conocimientos necesarios sino con actitudes adecuadas para formar parte de las organizaciones, trabajar eficazmente con otros profesionales, liderar proyectos y responsabilidades con suficiente autonomía, entender y respetar la cultura empresarial, así como ser embajadores de la marca y colaborar en beneficio de ella.